



AFIBRA

Association Francophone Internationale des Brasseurs Amateurs



Assemblée Générale

du 6 mai 2014



liste des participants à l'assemblée du 6 Mai 2014

Comité (les utopistes) :

- Michel
- Fabien
- Choussinga
- Gaëtan
- Frédéric
- Jean-Luc

- *Cyril (excusé)*
- *Christophe (excusé)*

Invités (d'honneur) :

- Vincent (Penn-Maen)
- Arnaud (Choucrouteur)

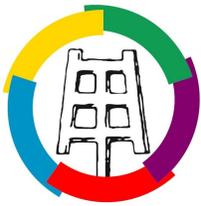
- *Damien (excusé)*
- *Agathez (pas de réponse)*
- *Françoise (excusée)*
- *Christian (excusé)*



AGENDA

- Adhésions et financement
- Brassam 2014
- Point sur les projets
- Point sur l'organisation
- Nouveaux membres actifs
- Conclusions





financement de l'AFIBRA : les principes

- **L'AFIBRA n'a ni vocation à gagner de l'argent ni à en perdre.**
Les comptes de l'association doivent être équilibrés (sur le moyen terme)
= les entrées d'argent doivent être à la hauteur de ses ambitions.
- **Des revenus réguliers doivent permettre de financer :**
le fonctionnement de l'AFIBRA et du forum brassageamateur.com.
- **Des appels à des dons pour combler d'éventuels déficits ne sont pas exclus** mais devront rester exceptionnels.
- **L'adhésion doit être accessible à toutes et à tous.**
La cotisation est annuelle. Son montant est chaque année laissé à la libre appréciation du membre. Le minimum est fixé à 2€.
- **L'AFIBRA organise le brassam international francophone et en assure la trésorerie.**
Les comptes de cet évènements ont vocation à être équilibrés.
= Le solde du brassam est versé au crédit de l'AFIBRA.
- **Des produits sont vendus par l'AFIBRA pour assurer des revenus complémentaires** permettant ainsi de limiter le montant de la cotisation minimum.



financement de l'AFIBRA : les comptes

- L'AFIBRA ne dispose pas encore de compte bancaire propre.
- L'ouverture d'un compte est soumis à une décision de l'assemblée générale et requiert :
 - > des statuts signés par tous les membres du comité,
 - > suffisamment de fonds propres pour pouvoir avancer la trésorerie nécessaire,
- Un compte paypal peut dans certaines mesures pallier à ce manque
 - > un compte « association » nécessite compte bancaire et statuts certifiés.
- Les entrées et sorties sont consultables sur la [fiche en ligne](#).
- Aujourd'hui, le solde financier est à **-1033,41€**. Il n'intègre :
 - > ni les frais de fonctionnement du forum pour le début 2014,
 - > ni les participations au brassam2014,
 - > ni les revenus de la vente des T-shirts et sous-bocks du brassam.**= Le solde doit repasser dans le vert à l'issue du Brassam 2014.**
- Cette situation démontre toutefois le manque de fonds propres.
 - > situation normale en phase de lancement avant ouverture des adhésions



financement de l'AFIBRA : objectifs à court terme

1. Assurer les collectes pour la participation au brassam2014 et la vente des goodies.
2. Mettre en place les sources de revenus réguliers (définir modalités):
 - ✓ Adhésion et cotisation,
 - ✓ Vente de BeerSmith en français,
 - ✓ Autres.
3. Donner des priorités aux activités de l'AFIBRA :
(vital, nécessaire, souhaitable) et en estimer le coût de fonctionnement:
 - ✓ Assurer le fonctionnement du forum brassageamateur.com (48€ mensuel)
 - ✓ ...
4. Renforcer les fonds propres de l'association afin de pouvoir effectuer les avances de trésorerie requises par ces activités.
 - ✓ Les avances nécessaires pour le brassam2014 sont de l'ordre de 1400€
 - ✓ Les excédents de dons au forum versés à la création de l'association de 400€, les fonds de roulement devraient être renforcés de 1000€... à moins de trouver le moyen de collecter les participations au préalable
 - ✓ Ce principe appliqué aux goodies ramènerait l'augmentation du BFR à 350€.



adhésion à l'AFIBRA = accès à un contenu réservé ?

- Accès au guide de styles ?
- Fiches techniques?
- Réductions ou avantages?
- Réduction sur BeerSmith en français?
- Goodie : t-shirt, casquette, sticker, pendentif ? (effet pub)
- ...
- Ou simple honneur de participer à la grande aventure ?



quelques principes utiles ?

- La vente en ligne de licences ne nécessite aucune gestion logistique
> mais un réapprovisionnement régulier
- La vente de goodies “matériels” implique de la logistique
> sauf à négocier avec un partenaire (fournisseur ?)
(cf le modèle de certains sites de vente en ligne et leurs cadeaux)
- La vente de fiches techniques ou autres contenus est simple à gérer
- L'AFIBRA n'a pas vocation à devenir un site de vente en ligne
- Les produits de ventes doivent être utiles et de qualité
- Des opérations ponctuelles permettent de valider les pistes

> Votez !



possibles produits vendus en complément

- **Beersmith traduit en français :**
 - > **licences achetées en gros** et revendues au prix standard,
 - > le site de l'AFIBRA assure les ventes de licences,
 - > sur la base d'une marge de 40%, d'un prix de vente de 20€ et de 100 ventes,
= **le revenu peut s'élever à 800€.**
- **Fiches techniques :**
 - > le prix de vente (unitaire et de gros) de la fiche reste à définir.
- **Goodies évènementiels** (une ou deux fois l'an) :
 - > la vente de goodies au brassam2014 **devrait dégager 150€** de bénéfices,
= principalement sur les sous-bocks.
 - Les **autres évènements** peuvent être: Noël, St Patrick, journée du B.A....
- **Goodies permanents :**
 - > Les goodies permanents sont vendus tout au long de l'année,
 - > Ils requièrent de renforcer le fond de roulement et de gérer les stocks,
 - Dans un premier temps l'AFIBRA pourrait vendre des goodies de taille réduite et achetés en petite quantité (magnets, décapsuleurs, ...).
- **Autres suggestions ? Pour ou contre ?** (tour d'étable)



propositions de modalités de l'adhésion

1. **Adhésion par année calendaire,**
2. **Adhésion sur le site www.afibra.org,**
3. **Règlement par paypal**, renouvellement non automatique !
4. **Possibilité d'accès aux assemblées :**
 - en temps que spectateur ?
 - copie des compte-rendus,
 - suivi des projets, etc...
5. **Goodie de bienvenue ?**
6. **Newsletter mensuelle**
7. **Contenus premiums ?**
8. **Signe distinctif ?** (sur avatar dans le forum, sticker, pins,...)



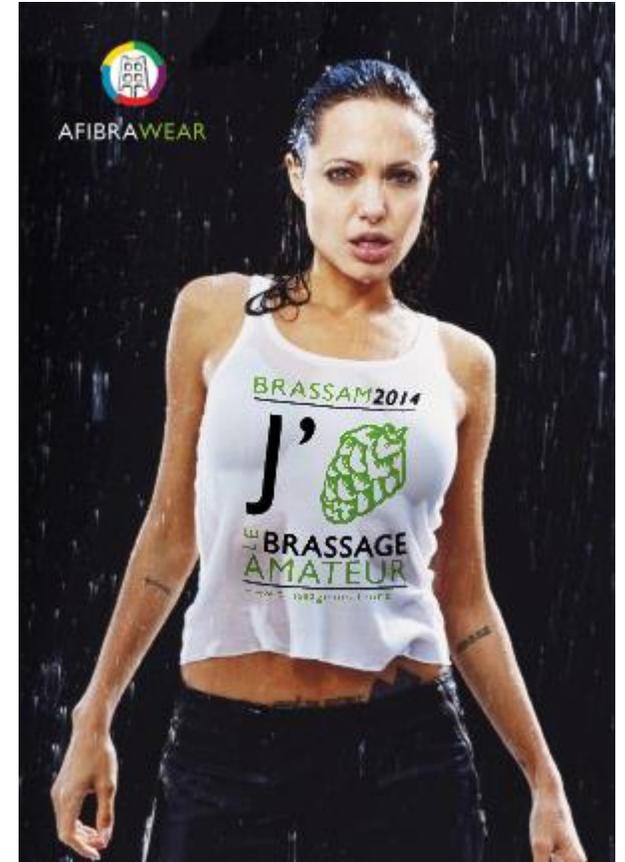
points soumis au vote

1. Adhésion à l'AFIBRA : soutien ou intérêt ?
2. Des contenus ou services réservés aux membres ?
3. Un goodie en cadeau pour les adhérents ?
4. Montant de la cotisation ?
5. Goodies permanents ?
6. Mise en vente des fiches techniques ?
7. Vente en ligne de licences BeerSmith FR ?
8. Modalités : année calendaire, sur afibra.org, par paypal, accès aux assemblées (live, compte rendu, suivi des projets...)



AGENDA

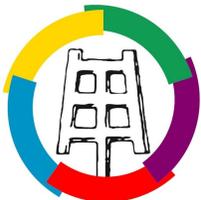
- Adhésions et financement
- **Brassam 2014**
- Point sur les projets
- Point sur l'organisation
- Nouveaux membres actifs
- Conclusions





quoi de nouveau pour le Brassam2014 ?

- La relance du concours annuel de brassage amateur
- Des ateliers innovants (faux-goûts/défauts, dégustation à l'aveugle)
- Plusieurs brassins collectifs
- Visite de brasserie
- Troc autogéré
- Commandes groupées autogérées
- Bibliothèque
- Happy from Brassam ?
- L'effet AFIBRA ?
- Une surprise ?
- On n'oubliera pas la photo cette fois !



organisation des activités au Brassam2014

- Administratif camping: Michel
- Lecture et prêts de livres: Michel
- Distribution goodies et collecte fonds: Michel
- Brassins: Michel + proprios des picos
- Présentation AFIBRA: Jean-Luc et Fabien
- Atelier défauts: Cyril
- Concours: Cyril
- Visite brasserie: Cyril
- Dégustation à l'aveugle: BrasserieFernande
- Troc et commande groupée: Auto-organisé
- Nettoyage & photo: Tous
- Happy from Brassam: Recherche vidéaste



projections financières du Brassam2014

■ Hébergement:

Nom d'utilisateur	Gîte - mezzanine	Gîte - dortoir	Autre logement	< confirmé au camping**	Location draps	
Total	4	14	13	6	0	37
Dispo totale	4	16	NA		NA	total réservations [^]
Reste disponible	0	2	NA		NA	
Prix unitaire*	€ 38.00	€ 32.00	€ 6.00		NA	Contribution totale
Contribution	€ 152.00	€ 448.00	€ 78.00		NA	€ 678.00
*Les prix unitaires sont pour l'instant indicatifs						Coût du gîte
						€ 714.00
Les réservations en dehors du gîte doivent être confirmées au camping directement en s'annonçant comme faisant partie du groupe BrassageAmateur.						Solde
						€ 36.00

-68€ avec le dernier désistement

■ Goodies

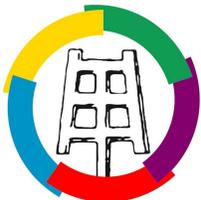
	Achats		
	Quantité	Total	Unitaire
Sous-bock	500	76,80 €	0,15 €
T-shirt	34	611,59 €	17,99 €

	Ventes		
	Nb vendu	Prix unitaire	Prix total
	435	0,40 €	174,00 €
	33	20,00 €	660,00 €

Coût total **688,39 €**

Revenu total **834,00 €**

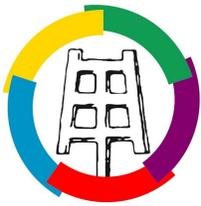
Bilan
145,61 €



AGENDA

- Adhésions et financement
- Brassam 2014
- **Point sur les projets**
- Point sur l'organisation
- Nouveaux membres actifs
- Conclusions





où en sont les projets après 6 mois ?

- | | |
|---------------------------------|------------------------------------|
| ■ Traduction HowToBrew | Terminée |
| ■ Traduction BeerSmith | Terminée/Package en cours |
| ■ Guide de Styles | En cours (env. 20 styles traduits) |
| ■ Aide de BeerSmith sur le Wiki | Environ 70% ok |
| ■ Site AFIBRA.org | Ouverture probable : Brassam2014 |
| ■ Tutorats | 28 tuteurs en FR/BE/CH ! |
| ■ Fiches techniques | Merci Vincent ! |
| ■ Développement du Wiki | En cours (merci à tous) |
| ■ Promotion d'antennes locales | Bon début, à améliorer |
| ■ Annuaire du brassage | Balbutie |
| ■ Brassam2014 | Bravo Michel |
| ■ Soutien aux futurs adhérents | Exemple : Yakima/Choucrouteur |
| ■ Partenariats | BrasserieArtisanale.ch |



quels autres projets à venir ?

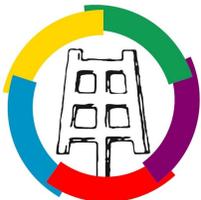
- Développer les partenariats sur le modèle éprouvé (réduction membres)
- Communiquer sur le soutien aux adhérents (une piste d'avantage membre)
- Traduction H2B : commercialisation/édition ?
- Tutorats : « bonnes pratiques » (guide du tuteur), supports de cours, etc...
- Tutoriels : vidéos et articles wiki,
- Promotion d'antennes locales : proposer un soutien, des supports,
- BrassamTV : en sommeil, à réveiller !
- Soutien aux futurs adhérents : peu d'efforts pour un vrai impact
- Développer les bonnes pratiques d'organisation de concours, fiches, règles,
- Explorer les possibilités de sponsoring pour soulager la trésorerie,
- Autre ? (tour de table)



AGENDA

- Adhésions et financement
- Brassam 2014
- Point sur les projets
- **Point sur l'organisation**
- Nouveaux membres actifs
- Conclusions





comment organiser les projets ? on vote !

Les projets avancent, mais reposent sur peu de bras... (AptitBRAs !)

Sondages :

- Identifier des chefs de projet volontaires ? Oui – Non
- Etablir un planning et des délais ? Oui – Non

Tour de table :

- Comment motiver les initiatives ?
- Et comment soutenir les projets dans le temps ?
- Etes vous volontaire pour prendre un projet en main ?
- Comment souhaitez vous participer ?



AGENDA

- Adhésions et financement,
- Brassam 2014,
- Point sur les projets,
- Point sur l'organisation
- Nouveaux membres actifs
- Conclusions





les nouveaux membres actifs

Un grand merci à :

- Penn-Maen
- Grosgilou
- Thorghal
- Choucrouteur
- Françoise
- Chente
- BrasserieFernande
- ...

Comment remercier ces précieux volontaires ?



prologue

l'AFIBRA :

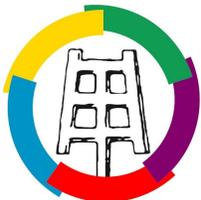
- semble enthousiasmer la communauté,
- les projets et initiatives sont plutôt bien reçus,
- des participations volontaires et spontanées,
- déjà des résultats tangibles et encourageants,
- beaucoup de bonnes idées à explorer,
- malgré un manque de budget,
- donc avec un peu plus de confort en trésorerie...
- ...et quelques initiatives en plus
- nous devrions pouvoir réaliser de belles choses !



AGENDA

- Adhésions et financement,
- Brassam 2014,
- Point sur les projets,
- Point sur l'organisation
- Nouveaux membres actifs
- **Conclusions**

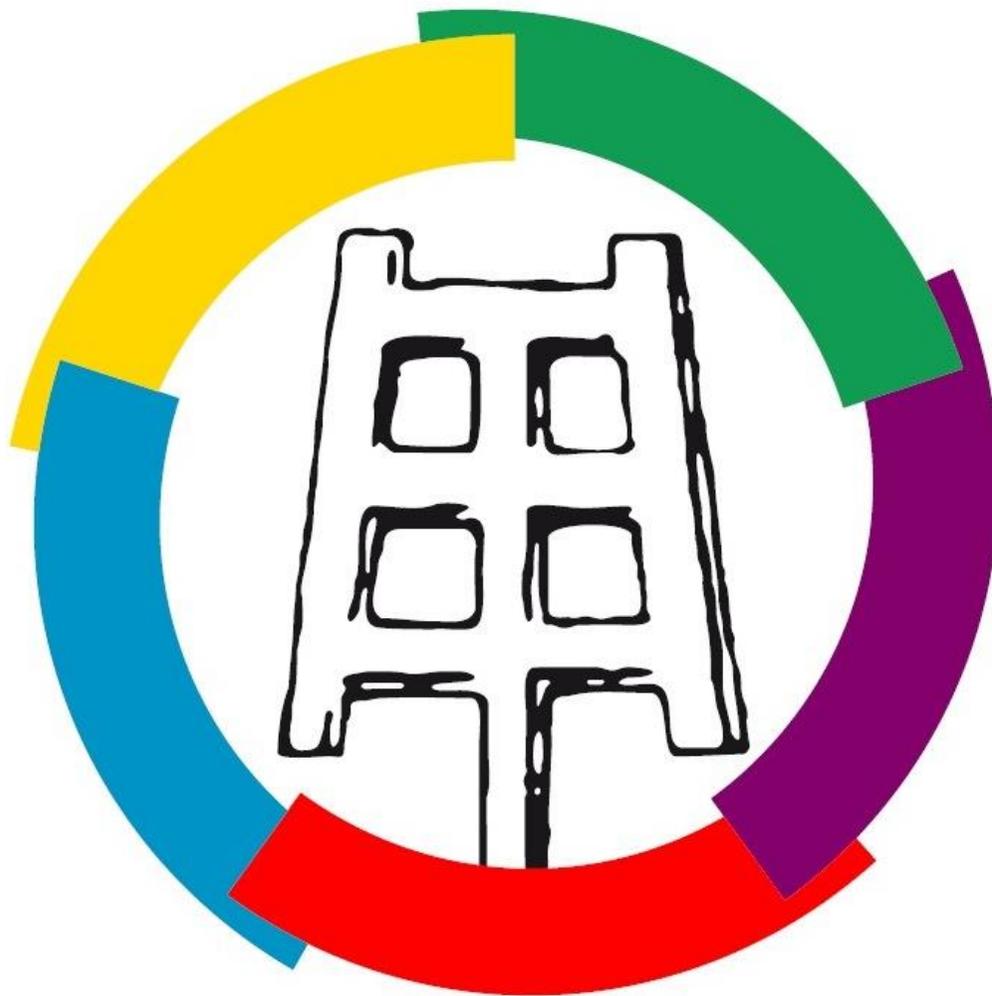




conclusions

- Penn-Maen (Damien) est membre du comité
- La vente en ligne de licences BeerSmith est approuvée
- La situation financière est assumée
- Le principe d'adhésion n'est pas validé
- Les meneurs de projets restent à identifier
- La projection financière du Brassam2014 est approuvée
- Idem pour l'organisation du Brassam2014 et la répartition des tâches

AFIBRA



merci !